

DN Sales House – Általános Szerződési Feltételek

I. Meghatározások

- a) **ÁSZF:** Az DN Sales House Általános Szerződési Feltételei, azaz a jelen dokumentum.
- b) **DN Sales House:** az DisplayNOW Zrt. (1036 Budapest, Lajos utca 48-66. "E" épület; cégjegyzékszám: 01-10-142054; adószám: 27958896-2-41), amely jellemzően az Indamedia csoporthoz tartozó online kiadványok médiafelületeit, illetve egyéb kiadók, médiatulajdonosok szerződéses viszonyban hasznosításra átadott kiadványait értékesítő, komplex médiaszolgáltatásokat (médiatervezést, vásárlást, PR-t és egyéb kommunikációs szolgáltatást) végző gazdasági társaság.
- c) **Egyedi Szerződés:** A Hirdetések megjelentetése illetve szolgáltatások biztosítása tárgyában az DN Sales House és a Megbízó között írásban létrejött egyedi megállapodás.
- d) **Hirdetés:** Olyan közlés, tájékoztatás, illetve megjelenítési mód, amely valamely birtokba vehető, forgalomképes ingó dolog – ideértve a pénzt, az értékpapírt és a pénzügyi eszközt, valamint a dolog módjára hasznosítható természeti erőket (a továbbiakban együtt: termék) –, szolgáltatás, ingatlan, vagyoni értékű jog (a továbbiakban mindezek együtt: áru) értékesítésének vagy más módon történő igénybevételenek előmozdítására, vagy e céllal összefüggésben a Hirdető neve, megjelölése, tevékenysége népszerűsítésére vagy áru, árujelző ismertségének növelésére irányul.
- e) **Indamedia csoport:** az Indamedia Network Zrt. érdekeltségi körébe tartozó gazdasági társaságok
- f) **Listaár:** A hirdetési díjszabás alapja, vagyis az egyes hirdetési felületekre megadott, hivatalosan publikált ár (tarifaár).
- g) **Hirdető:** Akinek, vagy amelynek érdekében a reklám közzétételre kerül, illetve aki, vagy amely a saját érdekében a reklámot illetve annak közzétételét vagy más szolgáltatást az DN Sales House-tól megrendeli.
- h) **Infotv.:** az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvény.
- i) **GDPR:** az Európai Parlament és a Tanács (EU) 2016/679 rendelete (2016. április 27.) a természetes személyeknek a személyes adatok kezelése tekintetében történő védelméről és az ilyen adatok szabad áramlásáról, valamint a 95/46/EK irányelv hatályon kívül helyezéséről.
- j) **Grtv.:** a gazdasági reklámtevékenység alapvető feltételeiről és egyes korlátairól szóló 2008. évi XLVIII. törvény.
- k) **Kiadványok:** DN Sales House által értékesített termékek, vagyis a DN Sales House által értékesített internetes portálok felületei és ezek mobil böngésző verziói, mobil applikációi és tablet felületei.
- l) **Megbízó:** Amennyiben a Hirdető saját érdekében rendeli meg a hirdetés közzétételét az DN Sales House-tól, úgy a Hirdető azonos a Megbízóval, amennyiben a hirdetés közzétételét a Hirdető megbízásából ügynökség, vagy bármely más közvetítő rendeli meg, úgy a hirdetést a Hirdető megbízásából a DN Sales House-tól ténylegesen megrendelő ügynökség, közvetítő vagy bármely más harmadik személy jogalany minősül Megbízónak.
- m) **Net-net ár:** A hirdetés közzétételének felárakkal növelt, kedvezményekkel és jutalékokkal csökkentett, ÁFA nélküli ára.

- n) **Hirdetési statisztika:** A DN Sales House által használt mindenkori hirdetés-kiszolgáló rendszer által előállított, a hirdetések kreatívonkénti és megjelenési helyenkénti, megjelenés (ad view, a továbbiakban: AV) és kattintási (click-through, a továbbiakban CT) számát, valamint további mutatószámait rögzítő statisztika. Online felületek esetén a Hirdetési statisztikát a Gemius AdOcean adszervere, vagy a DN Sales House által használt egyéb adszerver állítja elő.
- o) **Politikai hirdetés:** valamely párt, politikai mozgalom vagy a kormány népszerűsítését szolgáló vagy támogatására ösztönző, illetve azok nevét, célját, tevékenységét, jelszavát, emblémáját népszerűsítő, a reklámhoz hasonló módon megjelenő, illetve közzétett hirdetés. A mindenkori kormány, a hozzá tartozó minisztériumok, háttérintézmények és közhasznú szervezetek, a politikai pártok, vagy a politikai pártokkal együttműködő, illetve azok tevékenységét bíráló szervezetek népszavazási ill. kampányidőszakról független egyedi kommunikációja esetében az DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy egyedi elbírálás alapján döntsön az adott hirdetés besorolásáról.
- p) **Rendezvény:** egy meghatározott célból, adott helyen és időben tartott, a Kiadványokhoz kapcsolódóan szervezett szakmai összejövetel (például: előadás, konferencia, workshop, stb.).
- q) **Speciális Hirdetés:** speciálisnak minősül minden olyan
- a. online Hirdetés, mely az árlistában szereplő normál, rögzített méretű hirdetésektől eltér, és/vagy eltakarja a tartalmat, megszakítja az oldal letöltődését, megakasztja az oldal rendeltetésszerű használatát, vagy megjelenése az oldal kódjába való beavatkozást igényel;
 - b. online Hirdetés, amelynek kiszolgálása eltér a piaci standard kiszolgálási formáktól, különösen abban az esetben, ha az jelenti az elszámolás alapját is;
- r) **Társadalmi célú hirdetés:** politikai hirdetésnek nem minősülő, üzleti érdekeltséget nem tartalmazó, reklámcélokat nem szolgáló, ellenérték fejében vagy anélkül közzétett felhívás vagy közérdekű üzenet, amely valamely közérdekű cél elérése érdekében kíván hatást gyakorolni a médiaszolgáltatás nézőjére vagy hallgatójára.
- s) **Üzleti titok:** Minden olyan információ, adat, irat, amelyet (i) a DN Sales House a Megbízóval közöl, különösen annak működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; (ii) ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat, a Megbízó tevékenységére és gazdálkodásra vonatkozó adatok, amelyek a DN Sales House tudomására jutnak a jelen ÁSZF vagy a hirdetési szerződés kapcsán. Így különösen, de nem kizárólagosan üzleti titoknak minősülnek a hirdetési szerződésben foglalt kedvezmények és net-net hirdetési összegek.

II. Bevezető rendelkezések

- 2.1 A DN Sales House az általa értékesített médiafelületeken a hirdetések közzétételét a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseknek megfelelően vállalja.
- 2.2 A DN Sales House által értékesített felületeken a hirdetések a DN Sales House és a Megbízó között létrejött Egyedi Szerződések alapján kerülnek közzétételre. A Megbízó és a DN Sales House közötti teljes megállapodást az Egyedi Szerződés és jelen ÁSZF együttesen képezi. Az Egyedi Szerződések megkötésével a Megbízó jelen ÁSZF tartalmát megismertnek és elfogadottnak tekinti.
- 2.3 Megbízó elfogadja, hogy amennyiben a Megbízó nem küldi vissza a DN Sales House részére a cégszerűen aláírt Egyedi Szerződést, azonban egy adott hirdetés megjelentetésére

vonatközülag konkrét megrendelést küld a DN Sales House részére, úgy az egyedi megrendelés átküldésével egyúttal elfogadja mind az Egyedi Szerződésben, mind a jelen ÁSZF-ben rögzített rendelkezéseket.

III. A megrendelések leadásának szabályai

3.1 Általános szabályok

- 3.1.1 A DN Sales House a megrendeléseket írásban (levélben vagy e-mailen) fogadja el. A foglalás a másik fél által aláírt megrendelő DN Sales House-hoz való beérkezését és annak a DN Sales House által történt visszaigazolását követően számít megrendelésnek. A DN Sales House jogosult feltételezni, hogy a másik fél által aláírt megrendelő és visszaigazolás a fél megrendelési szándékát tartalmazza, amennyiben az tartalmazza a megrendelő fél pecsétjét.
- 3.1.2 A hirdetések megrendelésekor a Megbízónak meg kell neveznie a vállalkozását, annak székhelyét vagy állandó telephelyét, számlázási és értesítési postai címét és számlaszámát, valamint meg kell adnia az adószámát és cégjegyzékszámát. Amennyiben a Megbízó nem azonos a Hirdetővel, a fentiekén túl meg kell neveznie a Hirdetőt és a hirdetés tárgyát is.
- 3.1.3 A Megbízónak a megrendelésben nyilatkozni kell a fizetés módjáról is, elfogadva az alábbi XI. pontban rögzített szabályokat.
- 3.1.4 Amennyiben Hirdetés kreatív anyagát Megbízó készíti vagy készítteti el, azt online, audio vagy audiovizuális Kiadványban történő közzététel esetén a közzététel napját megelőzően legkésőbb két (2) munkanappal, egyedi hirdetések esetén a DN Sales House által megadott határidőig a DN Sales House rendelkezésére bocsátja. Amennyiben Megbízó a DN Sales House-tól rendeli meg a Hirdetést, úgy köteles a DN Sales House, vagy a DN Sales House által megbízott közreműködő által előzetesen meghatározott határidőig leadni a Hirdetés elkészítéséhez szükséges információkat és nyersanyagot.

A Megbízó tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem miatt a DN Sales House nem tudja elhelyezni a Megbízó hirdetését (például azért, mert a Megbízó nem, vagy nem a DN Sales House hirdetési specifikációjának megfelelő formában juttatta el a DN Sales House számára a szükséges kreatívokat határidőre, abban az esetben a teljes (kedvezményekkel és jutalékkal csökkentett) hirdetési díj kiszámlázásra kerül.
- 3.1.5 A Megbízó érdekkörében felmerülő késedelem esetén a DN Sales House nem vállal garanciát a megrendelt hirdetések megjelenésére, ugyanakkor a megrendelt mennyiség kiszámlázásra kerül az előző bekezdés szerint. A DN Sales House az azonos szerződési szám alá eső megrendeléseket egy megrendelésként kezeli.

3.2 Megrendelés további szabályai online Kiadványok esetében

- 3.2.1 Megbízó online Hirdetés megrendeléséhez a <http://displaynow.net/>, weboldalon található Technikai specifikációk dokumentum alapján rögzítetteknek megfelelő, kész Hirdetés anyagot kell küldenie, kivéve, ha az anyag elkészítését a DN Sales House-tól rendeli meg. DN Sales House a Hirdetéseket elektronikus formában fogadja a rendeles@displaynow.net e-mail címen.
- 3.2.2 Ha a Megbízó egy adott hirdetési felület tekintetében a DN Sales house által megadott hirdetési formátumtól eltér, akkor a DN Sales House jogosult az adott hirdetés kiszámlázást visszautasítani.

3.3 Megrendelés további szabályai Rendezvények esetében

- 3.3.1 DN Sales House a Rendezvényhez kapcsolódó hirdetési megjelenések megrendelése esetén, az adott Rendezvényhez kapcsolódó szabályozásokat, határidőket és egyéb paramétereket, az Egyedi szerződésben vagy megrendelőben egyedileg és részletesen szabályozza.

IV. A Hirdetések közzétételének általános szabályai

- 4.1 A DN Sales House vállalja, hogy a megrendelt Hirdetéseket, az adott körülmények közötti technikai és esztétikai kivitelben jeleníti meg.
- 4.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a kampányban megrendelt hirdetési felületek egy részét vagy egészét a DN Sales House közreműködő bevonásával biztosítja. A DN Sales House garantálja, hogy a szerződésben foglalt külső felületek értékesítését jogszerűen, az érintett közreműködő partnerekkel kötött megfelelő jogviszony alapján végzi.
- 4.3 A DN Sales House minimum net-net 50 000,- Ft + ÁFA értékben vesz fel megrendelést.
- 4.4 A Megbízó a megrendelt kampányok esetén kérheti, hogy adott oldalon, egyazon oldalletöltés esetén display (grafikus) hirdetése ne jelenjen meg általa megnevezett versenytársa display (grafikus) hirdetésével együtt (konkurencia kizárás). Az Index.hu címlapon konkurencia kizárásra vonatkozó kérést csak az Index szerkesztett tartalmi felület vonatkozásában (minta: http://ajanlat.indamediasales.hu/tmp/index_cimlap.jpg) tud befogadni a DN Sales House.

A Megbízó a konkurencia kizárására vonatkozó igényét a kampány megrendelésekor köteles jelezni. A DN Sales House a Megbízó által az adott kampány megjelenéseinek vonatkozásában a fenti módon elkerülendő konkurens hirdetőként megjelölt cégek esetében, megjelölt versenytársanként 5% felárat jogosult megállapítani a hirdetések kedvezménytel csökkentett hirdetési díjára. (Számítási példa: a kedvezményekkel csökkentett összeg 1 000,- forint, a Megbízó két versenytársának hirdetéseit szeretné elkerülni hirdetéseivel. Ez versenytársanként 5, összesen 10%, a fizetendő hirdetési díj 1 100,- forint.)

A DN Sales House konkurencia kizárást csak a direkt módon értékesített kampányokra tud biztosítani, az adott oldalban megjelenő, automatizált rendszereken keresztül megjelenített hirdetések esetén a kizárólagosság technikailag nem biztosítható. A DN Sales House-nak nem áll módjában versenytárs kizárást biztosítani az AMP ([Accelerated Mobile Pages](#)) szabvány szerint működő oldalakon az AMP szabvány sajátosságai miatt.

A DN Sales House fenntartja a jogát a hirdetői konkurencia kizárási igény elutasítására.

- 4.5 Megbízó tudomásul veszi, hogy az Egyedi Szerződésben megrendelt hirdetési felületeken csak egy Hirdető jelenhet meg, a hirdetési felületek Megbízón, illetve az adott Hirdetőn kívüli harmadik fél részére nem átruházhatóak, nem továbbértékesíthetőek. Amennyiben a Hirdetésen harmadik fél megjelenik, Megbízó köteles azt a megrendelést megelőzően a DN Sales House felé jelezni, illetve a kreatívokat előzetesen jóváhagyásra megküldeni. A DN Sales House fenntartja döntési jogát a harmadik felet feltüntető kreatívok befogadásáról, illetve hirdetési felár megállapításáról, melynek mértéke ettől eltérő megegyezés hiányában a hirdetési díj 20%-a. Közös hirdetés esetén a megrendelést leadó Megbízó a Hirdetésért a rá vonatkozó felelősségi szabályok szerint áll helyt, és szavatolja, hogy jogosult a Hirdetést a további hirdető nevében és képviselőjében megrendelni.
- 4.6 A Megbízó által közzétenni rendelt hirdetések tartalmának meg kell felelniük a jogszabályi előírásoknak, nem ütközhetnek hatályos jogszabályokba. Megbízó kötelezettséget vállal arra, hogy megtéríti a DN Sales House mindazon esetlegesen felmerülő kárát és/vagy költségeit, amely akár közvetlenül, akár közvetetten abból származik, hogy a Megbízó által

megrendelt hirdetés nem vagy nem maradéktalanul felelt meg a jelen bekezdésben rögzített követelményeknek. Ezzel egyidejűleg a DN Sales House teljes mértékben kizár minden azzal kapcsolatos felelősséget, hogy Megbízó által megrendelt hirdetés a hatályos jogszabályoknak nem vagy nem maradéktalanul felel meg.

A DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy azokat az anyagokat, amelyek jellege, tartalma, megjelenése, minősége jogszabályba ütközik, vagy ellentétesek az Indamedia csoport, a DN Sales House és partnerei arculatával, szemléletével, nem jelenteti meg, illetve a megjelenést azonnali hatállyal visszavonja.

- 4.7 A DN Sales House nem vállal felelősséget a Hirdetésekből előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a DN Sales House nem vonható felelősségre).
- 4.8 A DN Sales House fenntartja a jogot, hogy az adott Kiadvány honlapjának működését akadályozó, vagy a látogatók nagy részénél az adott honlap látogatását zavaró Hirdetéseket előzetes értesítés nélkül eltávolítsa az érintett honlapról. A DN Sales House fenntartja a jogot, hogy azokat a kreatívokat, amelyek az átlagos konfigurációjú számítógépeken az elvárhatónál nagyobb terhelést okoznak, előzetes értesítés nélkül inaktíválja. Ezekben az esetekben Megbízó a DN Sales House-szal szemben a Hirdetés eltávolításához ill. inaktíválásához kapcsolódóan követelést nem támaszthat.
- 4.9 Ha a Megbízó által megrendelt hirdetési anyagot a DN Sales House által bevont közreműködő készíti el, akkor az így szerkesztett és elkészített hirdetési anyagokkal kapcsolatos valamennyi szerzői jog – beleértve valamennyi egyedi ötletet, elgondolást – az esettől függően a DN Sales House-t vagy az Indamedia csoport DN Sales House által közreműködőként bevont tagját illeti meg. Azok bármilyen, a DN Sales House-nak adott megrendelésen kívüli felhasználására kizárólag a szerzői jog jogosultja előzetes írásbeli hozzájárulásával van lehetőség. E rendelkezés megszegése esetén a szerzői jog jogosultja a szerzői joga megsértésére hivatkozva a jogsértővel szemben kártérítési igényt élhet.
- 4.10 Megbízó a megrendelés leadásával kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező gazdasági társaság jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), nem ütközik a hatályos jogszabályokban rögzített általános és/vagy speciális reklámtiltalmakba ill. reklámkorlátozásokba, valamint összhangban van a Magyar Reklámetikai Kódex alapelveivel. Megbízó tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, tartalmáért, tényállításaiért, a Hirdetésben közölt információk helyállóságáért, valamint azért, hogy a hirdetés a termék/szolgáltatás megfelel a magyar minőségbiztosítási és egyéb hatályos szabályozásoknak és nem sérti harmadik személyek fent felsorolt jogait kizárólag a Megbízót terheli felelősség.
- 4.11 A DN Sales House a Megbízótól átvett hirdetési anyagot vagy egyéb alapanyagot csak a Megbízó külön írásbeli kívánságára és költségére küldi vissza. Ezen anyagokat a DN Sales House a Hirdetés megjelenését követően – ettől eltérő írásbeli megállapodás hiányában – megsemmisíti.
- 4.12 A Megbízó az időtartam alapon vásárolt megjelenések esetén egy megrendelés során zónánként (a DN Sales House mindenkor érvényes árlistájában vagy médiaajánlataiban meghatározott hirdetési egységként) legfeljebb három (3) db kreatívot vagy külső reklámkiszolgáló szerver (ad server) által generált kódot adhat le feltöltésre. A Megbízó mix alapú (AV, CT) megrendelések esetén mix csomagonként és méreteként legfeljebb három (3) db kreatív vagy három (3) db külső adszerver kód feltöltését kérheti a DN Sales House-tól.

A jelen pontban rögzített maximális kampány kreatív darabszámot meghaladó további kreatívokért a DN Sales House jogosult munkadíjat felszámolni, illetve a 3.1.4 pontban jelzett kreatív leadási határidőnél korábbi leadási határidőt megállapítani, ugyanakkor az egy kampányban feltölteni kívánt kreatívok száma ebben az esetben sem lehet több harminc (30) darabnál. Amennyiben külső adzserver kódról érkezik a kreatív, a DN Sales House a Megbízó által végzett kreatív cserét sem darabszámban, sem gyakoriságában nem korlátozza. A munkadíj számítása: a DN Sales House a jelen pontban rögzített kreatív/adzserver kód darabszám korlát feletti további kreatív/adzserver kód feltöltése után darabonként 10 000 Ft + ÁFA munkadíjat számolhat fel. Az DN Sales House a munkadíjat a teljesítést követően a számlán külön egységként feltünteti. A munkadíj kedvezménnyel nem csökkenthető és nem része a médiaköltségnek.

4.13 A DN Sales House nyereséjének szervezésére vonatkozó megbízást nem fogad el.

4.14 Szerencsejáték hirdetésére vonatkozó megbízást a DN Sales House kizárólag olyan Megbízótól fogad el, aki a szerencsejáték szervezésére vonatkozóan a felügyeleti hatóság által kiállított engedélye meglétét a DN Sales House részére előzetesen igazolja.

4.15 A hirdetések megjelentetésének sorrendjében – az Egyedi Szerződés eltérő rendelkezése hiányában – a barterügyletek keretében megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a Megbízó a díjat pénzben fizeti meg, és nem egy másik szolgáltatás nyújtásával/termék értékesítésével ellentételezi azt.

4.16 A DN Sales House mindenkorai médiaajánlata szerinti „mix” megrendelések esetén a megjelenés eloszlása a mixben érintett felületek között automatikus, tehát a rendelkezésre álló szabad felületeken a DN Sales House hirdetés-kiszolgáló rendszere véletlenszerűen osztja el a megjelenéseket.

Mivel a jövőbeli látogatottság, olvasók (felhasználók) által generált oldalletöltések száma, illetve az egy (1) kattintáshoz (CT) szükséges reklámmegjelenések száma előre nem pontosan kalkulálható, ezért a Megbízó tudomásul veszi és elfogadja, hogy a DN Sales House nem vállal garanciát a megrendelésben rögzített és visszaigazolt kattintási (CT) mennyiség teljesítésére, azonban a DN Sales House által kiállított számla minden esetben a ténylegesen teljesített kattintás (CT) mennyiség alapján kerül kiállításra. A DN Sales House minden esetben törekszik a megrendelt CT mennyiség teljesítésére.

4.17 A DN Sales House a Hirdetések leadását követő bármilyen változtatásból eredő kárért csak abban az esetben vállalja a felelősséget, ha a változtatást vállalta, és annak végrehajthatóságát írásban visszaigazolta. A leadást követő változtatásokból származó többletköltségeket minden esetben a Megbízó viseli.

4.18 A Megbízó felel minden olyan hibáért vagy minőségi problémáért, ami az általa leadott hirdetési anyagok minőségéből vagy hiányából fakad, ide értve azt az esetet is, amikor a Megbízó által leadott online hirdetési anyagok korszerűtlen formátuma, fájlmérete az adott kiadvány működését lassítja, akadályozza, vagy látogatottságát bármilyen más módon negatívan befolyásolja. A DN Sales House a jelen pontban szereplő esetek előfordulásakor kártérítési igényel léphet fel Megbízóval szemben.

4.19 A DN Sales House fenntartja magának a jogot a Hirdetések megjelentetéséhez kapcsolódó árak illetőleg a hirdetési feltételek változtatására.

4.20 A DN Sales House biztosítja, hogy az általa képviselt kiadványok felületein megjelenítendő hirdetések márkabiztonsági szempontból megfelelő tartalmi környezetben kerüljenek közzétételre. Az Indamedia csoport márkabiztonsági nyilatkozata elérhető a https://ajanlat.indamediasales.hu/markabiztonsag/Indamedia_Sales_Markabiztonsagi_nyila

[tkozat.pdf](#) linken, míg a nem Indamedia Csoport érdekeltségébe tartozó kiadványok esetében az adott kiadóra vonatkozó márkabiztonsági nyilatkozatban foglaltak irányadók.

V. Politikai hirdetések és Társadalmi célú hirdetések közzétételére vonatkozó speciális szabályok

5.1 Fizetett politikai hirdetést az DN Sales House olyan, a pártok működéséről és gazdálkodásáról szóló törvény, valamint az egyesülési jogról szóló törvény szerint Magyarországon bejegyzett pártoktól, illetve társadalmi szervezetektől fogad el, amelyek listát állítottak, ezt az Országos Választási Bizottságnál az ajánlószervények átadásával bejelentették, és a nyilvántartásba vételről igazolással rendelkeznek. (Ha több jelölő szervezet közös listát állít, akkor a továbbiakban - ugyanúgy, mint a választás szempontjából - egy jelölő szervezetnek számítanak.)

Az DN Sales House ide sorolhatja továbbá a hazai politikai életnek a jelen ÁSZF meghatározásai között felsorolt egyéb szereplőit is.

5.2 Az DN Sales House a hatályos jogszabályok szerint jelölt politikai hirdetést fogad be.

5.3 A fizetett politikai hirdetések közlésének időintervalluma: a törvény által kijelölt időszakban.

5.4 Politikai hirdetés esetén a listaárból kedvezmény nem adható. A Politikai hirdetés esetében TCR kedvezmény nem igényelhető, és átkattintás (CT) alapon sem rendelhető. A hirdetések foglalása a megrendelések beérkezésének sorrendjében történik. Minden további esetben az DN Sales House érvényben lévő Általános Szerződési Feltételek szabályozása az irányadó.

5.5 Társadalmi célú hirdetés esetén a listaárból egyidejleg megállapodott mértékű kedvezmény adható. Társadalmi célú hirdetés átkattintás (CT) alapon nem rendelhető. A Társadalmi célú hirdetések átütemezésére és lemondására az alábbi 7. pontban foglaltak megfelelően alkalmazandók.

5.6 Az DN Sales House mind a Politikai hirdetések, mind a Társadalmi célú hirdetések esetében fenntartja magának a jogot, hogy a teljesítést megkezdése előtt előre fizetési igénnyel éljen.

VI. A Hirdetés DN Sales House általi előállítás

6.1 Megbízónak lehetősége van megbízni a DN Sales House-t a Hirdetés anyagának elkészítésével. Ez esetben a DN Sales House külön díjat számíthat fel a Megbízó számára. A DN Sales House jogosult a Hirdetés anyagának elkészítését indoklás nélkül visszautasítani.

6.2 Amennyiben a Hirdetés anyagát a DN Sales House készíti el, a Hirdetés leadási határidő és az elkészült anyag visszaigazolására vonatkozó határidők a Felek külön megállapodása szerint módosulhatnak. Ezeket a határidőket egyedileg, a megrendelőben vagy az Egyedi Szerződésben rögzítik a Felek.

VII. A megrendelés lemondása vagy átütemezése

7.1 Megbízó tudomásul veszi, hogy az online megrendelés lemondása esetén, a lemondással érintett Hirdetések kedvezménnyel csökkentett hirdetési díjának

- a kampány tervezett indulása előtti 15. és 8. munkanap között 10%-a,
- a kampány tervezett indulása előtti 7. és 3. munkanap között 40%-a,
- a kampány tervezett indulása előtti 2. munkanapon és azt követően 100%-a fizetendő.

7.2 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a Rendezvény Megbízó általi lemondása esetén,

- ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legalább 30 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár nettó összegének 50%-a;
- ha a lemondásra a Rendezvény időpontjához képest 30 naptári napon belül kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár nettó összegének 100%-a fizetendő.

7.3 A Megbízó tudomásul veszi, hogy online megrendelések átütemezése esetén:

- az átütemezéssel érintett Hirdetések díjának 10%-a fizetendő;
- amennyiben Megbízó időtartam alapon vásárolt megjelenések átütemezését kéri a kampány tervezett indulása előtti 7. munkanapon vagy azt követően, a DN Sales House-nek jogában áll azt a megrendelés lemondásaként kezelni, a Megbízó pedig köteles az 5.1 pontban a megrendelés lemondása esetére meghatározott díjat megfizetni.

7.4 A Megbízó tudomásul veszi, hogy a Rendezvény időpontjának Megbízó általi átütemezése esetén,

- ha az átütemezésre a Rendezvény időpontját legalább 30 naptári nappal megelőzően kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár nettó összegének 30%-a
- ha a lemondásra a Rendezvény időpontját legalább 30 naptári napon belül kerül sor, akkor a Rendezvényhez kapcsolódó támogatói csomagár nettó összegének 80%-a

fizetendő, feltéve, hogy az új időpontról a Feleknek sikerül megállapodniuk. Amennyiben a Rendezvény új időpontjáról a Feleknek nem sikerül megállapodniuk, úgy a fenti 8.3 pontban rögzített, a lemondás esetére rögzített mértékű kötbérek alkalmazandók.

7.5 Megbízó tudomásul veszi, hogy a megrendelések átütemezése vagy lemondása esetén a Hirdetés kreatív vagy tartalmi anyagának elkészítésével ill. esetleges módosításával kapcsolatosan a DN Sales House és/vagy közreműködője oldalán felmerült, un. nem media típusú költségeket (pl. gyártás, produkciós vagy technikai költségek) Megbízó minden esetben köteles maradéktalanul megfizetni.

VIII. Teljesítések igazolása

8.1 A DN Sales House az általa használt reklámkiszolgáló szerver által a Megbízó kampányairól generált statisztikákhoz hozzáférést biztosít a Megbízó részére. A DN Sales House a statisztikát a Megbízó számára jelszóval védett felületen tárolja. A jelszót a Megbízó határozza meg, az kódolt formában kerül a rendszerbe, hozzáférése kizárólag Megbízónak és a DN Sales House kapcsolattartójának van.

8.2 A DN Sales House oldalainak megtekintéséhez személyes adatok megadását nem követeli meg. Egyes jelen ÁSZF-ben nevesített szolgáltatások igénybevételéhez azonban szükség lehet Hirdető és/vagy Megbízó személyes adatainak megadására. A DN Sales House a tudomására jutott adatokat harmadik fél számára – a törvényben meghatározott eseteken kívül – nem adja ki, továbbá azokat célhoz kötötteen, valamely jog gyakorlása, illetve kötelezettség teljesítése céljából kezeli. A DN Sales House a tudomására jutott adatokat kizárólag az információs önrendelkezési jogról és az információszabadságról szóló 2011. évi CXII. törvénnyel összhangban kezeli.

8.3 Amennyiben a Megbízó a DN Sales House által használttól eltérő adszervert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is a DN Sales House által használt adszerver rendszeradatai

alapján történik, különösen a CT és elérés (Reach) alapon rendelt kampányokra vonatkozóan.

- 8.4 A CT és AV alapú kampányok időszaki és felületi súlyozását a DN Sales House nem vállalja, az egyenletesen, a mindenkor felhasználói aktivitástól függően teljesül. Kivételt képez ez alól a mindenkor érvényes árlistában egyedileg meghatározott felületi és időszaki (napszaki) hirdetési mixek kiszolgálása.
- 8.5 Megbízó kifejezetten tudomásul veszi, hogy a DN Sales House mindenkor árlistájában, médiaajánlataiban tájékoztatásul feltüntetett várható látogatottsági, elérési adatok nem tekinthetők elérési garanciának, így nem képezik alapját a Megbízó és a DN Sales House közötti elszámolásnak sem. A DN Sales House az időtartam alapú megrendelések esetében kifejezetten az adott megrendelés elszámolási egységének (nap, hét, stb.) megfelelő teljesítést vállal. Amennyiben egy, a Megbízó által rendelt kampány becsült elérési eredménye elmarad az árlistában, médiaajánlatokban jelzett becsült adatoktól, a Megbízó és a DN Sales House ebben az esetben is az árlista mindenkor hatályos listaárai alapján számolnak el egymással, Megbízó "nem teljesítés" címen nem kérhet utólagos árkorrekciót a DN Sales House-tól. Amennyiben DN Sales House elérési garanciát vállal egy adott hirdetési kampányban, azt az Egyedi Szerződésen egyértelműen feltünteti.
- 8.6 A Megbízó a jelen Általános Szerződési Feltételek elfogadásával a fenti 8.1 pontban hivatkozott adserver statisztikát a DN Sales House részéről teljesítésigazolásként elfogadja. Megbízó kijelenti továbbá, amennyiben a Megbízó a teljesítést követő két (2) munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésigazolásként fogadja el.

IX. Fizetési feltételek

- 9.1 A fizetés a DN Sales House számlájának kézhezvételétől számított 30. napon átutalással történik. Az DN Sales House a számláját teljesítést megelőzően, vagy a teljesítést követően állítja ki. Előrefizetés esetén Felek az Egyedi Szerződésben ennél rövidebb fizetési határidőben is megállapodhatnak.
- 9.2 A Megbízó az Egyedi Szerződés aláírásával tudomásul veszi, hogy a DN Sales House az ÁFA törvény vonatkozó rendelkezései értelmében az időszakos elszámolású hirdetési szolgáltatás esetén a számlát a teljesítést megelőző 30. napon, 30 napos fizetési határidő mellett állítja ki a Megbízó részére.
- 9.3 A Megbízó Egyedi Szerződésben rögzített médiaköltésének értékébe nem számítanak bele a megrendelt Hirdetés megjelentetéséhez kapcsolódó fejlesztési (technikai, gyártási, kreatív) költségek, így azok a Megbízó részére az Egyedi Szerződésben biztosított esetleges kedvezmények alapjába sem számíthatóak bele.
- 9.4 Függetlenül a fenti 9.1 pontban foglaltaktól,
- egyedi elbírálás alapján politikai hirdetéseknel,
 - külföldi székhelyű, különösen off-shore cégek esetén,
 - első hirdetésnél, illetőleg
 - ha a Megbízónak az előző naptári évben nem volt a hirdetési szerződéshez hasonló érvényes megállapodása a DN Sales House-szal, valamint
 - ha volt ugyan a Megbízónak a DN Sales House-szal hirdetési szerződése, de a Megbízó a fizetéseit késedelmesen teljesítette, továbbá
 - ha a Megbízónak a hirdetési szerződés megkötésekor lejárt tartozása van a DN Sales House-szal szemben,

a hirdetéseinek díját a lejárt tartozásának megfizetéséig, valamint az engedményre jogosító értékhatár eléréséig és a vonatkozó számlák kiegyenlítéséig a Megbízónak előrefizetéssel kell rendeznie.

A DN Sales House fenntartja a jogot, hogy (i) amennyiben a Megbízónak a DN Sales House-szal szemben lejárt tartozása van, úgy a Megbízó megrendelését a tartozás teljes összegének maradéktalan rendezéséig ne fogadja be, illetve (ii) egyedi elbírálás alapján (pl. vevőminősítés) egyes ügyfelek esetében előleg fizetési igénnyel éljen.

- 9.5 Ha a Megbízó a fizetési határidőt elmulasztja, a szerződésből eredő pénztartozások teljesítéséig a késedelemmel érintett naptári félévet megelőző utolsó napon érvényes jegybanki alapkamat 7%-kal növelt összegével megegyező mértékű kamatértéket köteles fizetni és emellett a DN Sales House a további hirdetések közzétételét felfüggeszti, illetve a megállapított engedményeket visszavonja.

X. Adatkezelés

- 10.1 A DN Sales House szolgáltatásai megrendeléséhez vagy igénybeviteléhez kapcsolódóan rendelkezésére bocsátott vagy részére elérhetővé tett személyes adatokat az Infotv. és a GDPR rendelkezéseivel összhangban kezeli.
- 10.2 DN Sales House tájékoztatja a Megbízót, hogy a személyes adatok egy részének kezelésére a DN Sales House vagy a Megbízó jogos érdeke alapján automatikusan sor kerül, illetve az a felek közötti szerződés előkészítéséhez szükség, míg más esetekben az adatkezeléshez a Megbízó kifejezett hozzájárulására van szükség. Ezen túlmenően az adatkezelés jogalapja bizonyos esetekben jogszabály rendelkezése. Az adatkezelés jogalapja tekintetében a DN Sales House mindenkor Adatkezelési Tájékoztatója irányadó.
- 10.3 Megbízó elfogadja, hogy a megrendelt Hirdetéseken keresztül a DN Sales House által értékesített felületeken személyes adatok gyűjtését, profilalkotást nem végezhet. A DN Sales House jogosult a Hirdetés jelen pontban foglaltaknak való megfelelését bármikor ellenőrizni. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés azt itt hivatkozott feltételnek nem felel meg, az a Megbízó részéről súlyos szerződésszegésnek minősül, amely esetben a DN Sales House jogosult a Hirdetés közzétételét azonnali hatállyal felfüggeszteni. Megbízó az így gyűjtött személyes adatok semmilyen módon történő kezelésére vagy felhasználásra nem jogosult. Megbízó elfogadja, hogy ilyen esetben köteles a megrendelésben foglalt megbízási díj teljes összegének megfizetésére, függetlenül a ténylegesen megvalósult közzétételtől. Ezen túlmenően – az eset összes körülményei figyelembevételére alapján – az alábbi 13.7 pontban rögzítettek is megfelelően alkalmazandók.
- 10.4 A DN Sales House a Megbízóval kötött Egyedi Szerződés teljesítése céljából kezeli a Megbízó által megadott kapcsolattartó személyek nevét és elérhetőségét. Az adatkezelés jogalapja a DN Sales House jogos érdeke (GDPR 6. cikk (1) bek. f) pontja).
- 10.5 A DN Sales House Adatkezelési Tájékoztatója elérhető a következő linken: <https://displaynow.net/adatvedelem>

XI. Felelősségi szabályok

- 11.1 Megbízó felel minden olyan hibáért és kárért is, amely az általa leadott megrendelés (ábrák, grafikák, emblémák stb.) rossz minőségéből vagy hiányosságából fakad.
- 11.2 A DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy egyedi, különleges megjelenéseknél egyedi gyártási határidőt állapítson meg, és ezzel kapcsolatban egyedi árképzést

alkalmazzon. A DN Sales House a Megbízóval történt egyeztetést követően speciális Hirdetések esetén további díjat (fejlesztési, tartalom-előállítási, gyártási díj stb.) számlázhat ki a Megbízó felé, amely a hirdetési díjon felül, nettó értékben, az ÁFA mértékével növelten értendő. A Felek ebben az esetben vagy a hirdetési szerződésben, vagy külön szerződésben rendelkeznek a megállapodás feltételeiről.

- 11.3 Megbízó a jelen ÁSZF elfogadásával kifejezetten átvállalja szerzői, reklám- és médiajogi, versenyjogi, adatkezelési továbbá a polgári jogi szabályok be nem tartása miatt, az átadott reklámanyagokkal/hirdetésekkel kapcsolatban a DN Sales House-ra esetlegesen kiszabott bírságok és kártérítési, illetve polgári jogi igények, vagy egyéb pénzben meghatározott hátrányos jogkövetkezmények megtérítését.
- 11.4 Megbízó szavatol azért, hogy a Hirdetésben szereplő minőségvizsgálati vagy megfelelőség tanúsítási kötelezettség alá eső termék előzetes vizsgálatát elvégezték, és az alapján a termék forgalomba hozható, illetve azért, hogy a termék nem esik ilyen kötelezettség alá.
- 11.5 Megbízó kizárólagosan felel az általa közölt adatok, és minőségtanúsítás nyilatkozat valódiságáért, továbbá a megtévesztő és az összehasonlító reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén, a Grtv-ben meghatározott kivételekkel.
- 11.6 Megbízó az eljáró hatóság, illetve a DN Sales House felhívására a Hirdetés részét képező tényállítás valóságát igazolni köteles. Amennyiben a Megbízó nem tesz eleget ezen kötelezettségének, úgy kell tekinteni, hogy a tényállítás nem felelt meg a valóságnak. Megbízó az e jogszabályi kötelezettségének elmulasztása következtében a DN Sales House-nál, illetve a Kiadvány üzemeltetőjénél, mint a hirdetés közzétevőjénél felmerülő valamennyi kár és bírság megtérítésére köteles.
- 11.7 A Megbízó kijelenti, és a DN Sales House és partnerei felé szavatosságot vállal tekintetben, hogy a Hirdetésen keresztül személyes és/vagy profilépítésre alkalmas adatokat semmilyen formában és módon nem gyűjt.

A DN Sales House időről-időre ellenőrzi, hogy a közzétenni megrendelt Hirdetés a fentiekben foglaltaknak megfelel-e. Amennyiben azt tapasztalja, hogy a Hirdetés bármilyen módon és mértékben sérti az itt hivatkozottak szerinti rendelkezések bármelyikét, úgy a DN Sales House megteszi a szükséges intézkedéseket az illetékes hatóságok felé a jogosulatlan adatkezelés megakadályozása érdekében, emellett jogosult a Hirdetés közzétételét azonnal felfüggeszteni, a Hirdetési Szerződést azonnali hatállyal felmondani, és a Megbízóval és/vagy a Hirdetővel szemben kártérítési követeléssel élhet. Ezen felül a DN Sales House jogosult minden olyan intézkedés, bejelentés, vagy egyéb cselekmény megtételére, amelyet a tilalmazott magatartás (pld.: jogosulatlan adatkezelés), illetve a sérelmes helyzet kivizsgálhatósága és megszüntethetősége érdekében szükségesnek ítél. A Megbízó vagy a Hirdető jogosulatlan adatkezelését a DN Sales House a felelősségét kizárja. Mindezen intézkedés nem érinti a Megbízónak a Hirdetés megrendeléséhez kapcsolódó fizetési kötelezettségét.

- 11.8 A DN Sales House nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely a felhasználók által használt böngészők alapbeállításából vagy a felhasználók egyedi böngészőbeállításából, a Hirdetésben vagy a Hirdetést meghívó kódban a Megbízó vagy a Hirdető által elhelyezett valamilyen technikai beállításból ill. az Internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel (különös tekintettel az Internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működésével együtt járnak).
- 11.9 Vis maior miatt elmaradt vagy hibásan teljesített hirdetés közzétételért a DN Sales House semmiféle kárigényt nem köteles teljesíteni. Vis maiornak minősül minden olyan

elháríthatatlan, a DN Sales House érdekkörén kívül álló esemény, melyet a DN Sales House sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

- 11.10 Megbízó visszavonhatatlanul átvállalja a DN Sales House-tól valamint a hirdetés közzétevőjétől a vonatkozó, hatályos jogszabályok alapján fennálló felelősségéből származó mindazon bírságot, kártérítést, költséget és pénzben meghatározott egyéb hátrányos jogkövetkezményt, amit a vonatkozó jogszabályok és/vagy jelen ÁSZF Megbízó általi megszegése folytán az illetékes hatóságok/bíróságok vagy harmadik személyek a DN Sales House-zel szemben érvényesítenek.

Ezen felelősség- és tartozásátvállalás alapján a Megbízó köteles a DN Sales House ill. a Hirdetés közzétevője helyett a hatósággal, illetőleg a jogosulttal szemben közvetlenül helytállni, a hatóságnak, illetve a jogosultnak az esedékességkor megfizetni az előzőekben említett bírságot, kártérítést és költséget, vagy ha azt már a kötelezett megtérítette, Megbízónak – a kötelezett személyéltől függően – a DN Sales House-zel ill. a Hirdetés közzétevőjével szemben van azonnali megtérítési kötelezettsége.

XII. Szerződésszegés, vitarendezés

- 12.1 A DN Sales House szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az Egyedi Szerződésben meghatározott és a Megbízó által a DN Sales House részére megfizetett megbízási díj teljes összege.
- 12.2 A DN Sales House kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévér sérelméért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy az Egyedi Szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.
- 12.3 Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi hirdetési szerződések, illetve jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – Felek a hatályos jogszabályok és a Magyar Reklámszövetség által elfogadott Magyar Reklámetikai Kódex előírásait tekintik irányadónak. Ha Felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy Felek a jogvitát alávetik a hatáskörrel és illetékességgel rendelkező rendes bíróság eljárásának.

XIII. Titoktartás

- 13.1 Felek kötelezettséget vállalnak, hogy minden az üzleti titok körébe tartozó adatot és/vagy információt szigorúan bizalmasan kezelnek, és azokról kizárólag egymás írásos engedélyével adnak tájékoztatást harmadik fél részére, vagy teszik számukra hozzáférhetővé.
- 13.2 A Megbízó kifejezetten hozzájárul, hogy a megrendelt kampány listaáras adatait a DN Sales House a Kantar Media kutatócég felé lejelentse.

XIV. Értesítések

- 14.1 A Megbízó megrendelésével kapcsolatos valamennyi értesítés – beleértve a fizetendő számlákat is – a Megbízó által az Egyedi Szerződésben megjelölt címre illetve képviselő részére kerül kiküldésre.
- 14.2 Amennyiben a Megbízó vagy képviselője adataiban változás következik be, Megbízó köteles arról haladéktalanul írásban tájékoztatni a DN Sales House-t.

- 14.3 Ha nem bizonyítható, hogy egy adott értesítést korábban vették kézhez, az értesítések a következő esetekben számítanak kézbesítettnek:
- (i) Személyes kézbesítés esetén a kézbesítés napja az a nap, amely az értesítésre vonatkozó és az értesítést küldő fél birtokában lévő átadási-átvételi elismervényen az átvétel napjaként – az átvevő aláírásával hitelesítve – feltüntetésre kerül.
 - (ii) Tértivevényes, ajánlott küldeményként történő kézbesítés esetén a kézbesítés napja a feladóhoz visszaérkezett tértivevényen feltüntetett időpont, illetve ha az nem állapítható meg, akkor az a nap, amikor a tértivevény a feladóhoz visszaérkezik. A „címezett ismeretlen” vagy „nem kereste” jelzéssel visszaérkezett tértivevény esetében a kézbesítés a második feladástól számított ötödik munkanapon megtörténtnek tekintendő, ha a kézbesítés a fél által írásban közölt elérhetőségre történt.
 - (iii) Az e-mail üzenetet akkor lehet kézbesítettnek tekinteni, ha annak a másik félhez történő megérkezését a küldő fél hitelt érdemlően igazolni tudja.
 - (iv) A küldemény átvételének megtagadása esetén a kézbesítés időpontja az a nap, amikor a küldemény átvételét bizonyíthatóan megtagadták.

XV. Hatályba lépés

- 15.1 A jelen ÁSZF rendelkezései 2023 január 2. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban.
- 15.2 A DN Sales House fenntartja magának a jogot, hogy a jelen ÁSZF-et egyoldalú döntésével bármikor módosítsa. Az ÁSZF valamely rendelkezésének esetleges módosításáról a DN Sales House a módosítás hatályba lépésével egyidejűleg értesíti a vele szerződéses jogviszonyban álló Megbízókat.